# EDUCAÇÃO EM F©C©

A PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR ACERCA DA OFERTA NO BRASIL









#### ABRAFI - Associação Brasileira das Mantenedoras das Faculdades

SHN, Quadra 01, Bl. F, Entrada "A", Conj. "A", Ed. Vision Work & Life, 6° andar sala 603 Brasilia - DF CEP: 70.701-060 secretariaexecutiva@abrafi.org.br

#### Presidente:

Paulo Cesar Chanan Silva

#### Vice-Presidente:

José Lima de Carvalho Rocha

#### Diretora Técnica Acadêmica:

lara de Moraes Xavier Braga

#### Diretor Técnico Operacional:

Adalberto Capanema

#### Diretor Técnico de Relacionamento:

Edgard Larry Andrade Soares

#### Assessor Jurídico:

Daniel Cavalcante Silva



#### Universidade de Guarulhos

Praça Tereza Cristina, 88 - Centro, Guarulhos - SP, CEP: 07023-070 Tel.: 0800 281 9996

#### Reitor:

Yuri Neiman

Pró-Reitor de Pesquisa e Extensão: Márcio Magera Conceição



Dr. Fabrício B. Dalmas Dra. Francislene A. Hasmann Dr. Hélio Doyle Dr. João Osti

Dr. Márcio M. Conceição Dra. Meline R. K. Rodrigues Msc. Paulo C. Chanan Silva Dra. Patrícia Bulboyas

Dr. Ricardo Costa

#### Colaboradores:

Everson Anderson S. Lima Kátia Cristina C. Porto

#### Edição:

AF2 Comunicação / Ana Flávia Flôres

#### Projeto Gráfico e Diagramação: Gherald George







# Descrição da Metodologia

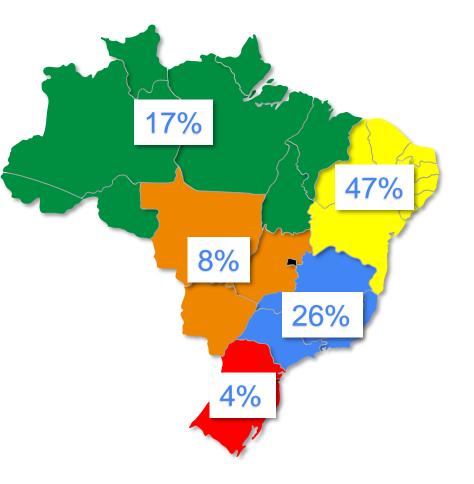
01	COLETA DE DADOS PELO GOOGLE FORMS®		
دع	02	Pesquisa conduzida transversalmente, em abordagem quantitativa, de caráter exploratório e descritivo.	
		<b>03</b> Questio	nário com 33 (trinta e três) itens.
	04	Amostra: Discentes regularmente matriculados em cursos regulares, presenciais e a distância, de instituições de ensino superior credenciadas pelo MEC, localizadas nos 26 estados da Federação e no Distrito Federal.	
05	Participantes considerados da pesquisa 4.081 indivíduos		







# Distribuição Geográfica da Amostra







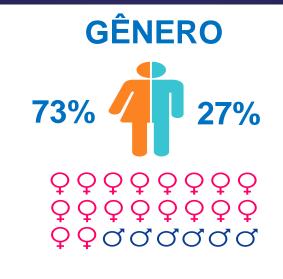
# **VISÃO GERAL** DA AMOSTRA



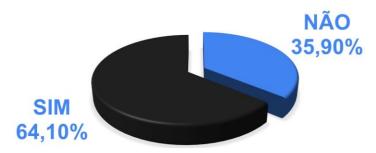




#### **TOTAL DE RESPONDENTES CONSIDERADOS – 4.081**



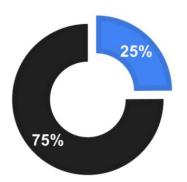
### ATIVIDADE REMUNERADA





■ Privada

■ Pública

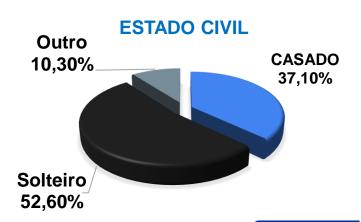






#### **TOTAL DE RESPONDENTES CONSIDERADOS – 4.081**





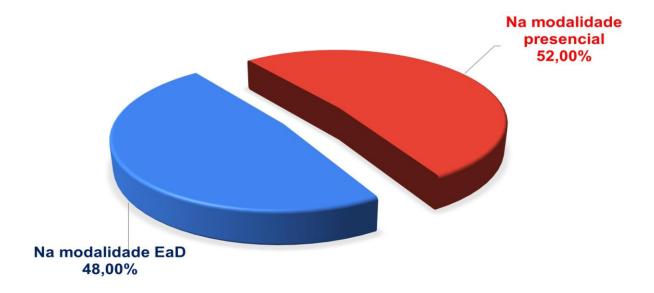
#### **RENDA FAMILIAR**





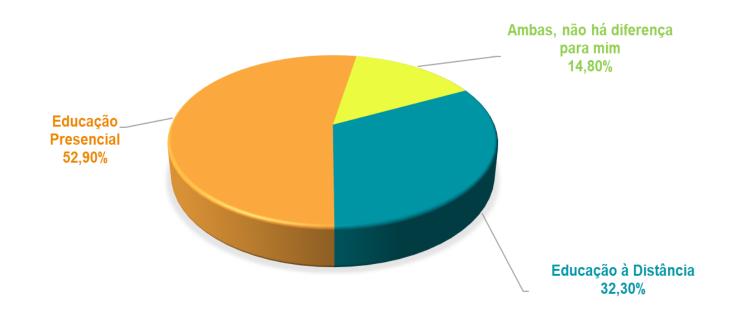
#### **TOTAL DE RESPONDENTES CONSIDERADOS – 4.081**

### MODALIDADE EM QUE ESTÁ MATRICULADO





# ENTENDENDO QUE HÁ VANTAGENS NAS DUAS MODALIDADES DE ENSINO, QUAL É SUA MODALIDADE DE CURSO PREFERIDA?

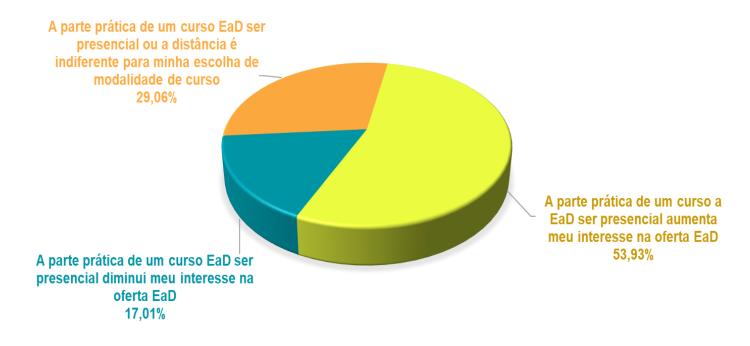








### QUAL O SEU INTERESSE EM UM CURSO EAD AO SABER QUE A PARTE DA PRÁTICA SERÁ REALIZADA DE FORMA PRESENCIAL?



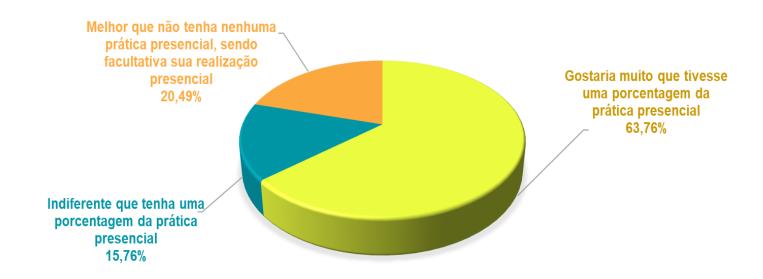








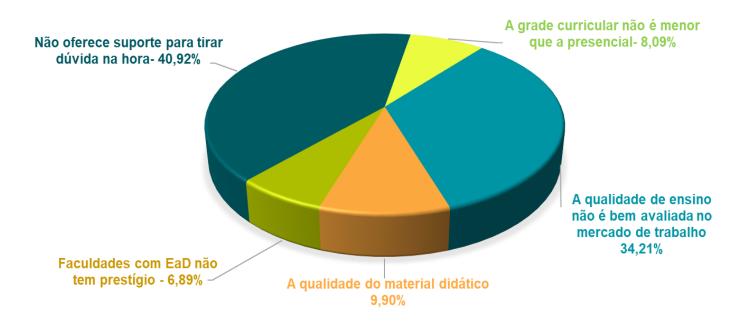
### AO CONSIDERAR UM CURSO EAD COM A PARTE TEÓRICA REALIZADA 100% A DISTÂNCIA, MARQUE QUAL O SEU PERCENTUAL DE INTERESSE EM REALIZAR A PARTE PRÁTICA DE FORMA PRESENCIAL.







### CONSIDERANDO A QUALIDADE NA OFERTA DOS CURSOS PRESENCIAIS E EAD, QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS DESVANTAGENS DOS CURSOS EAD?



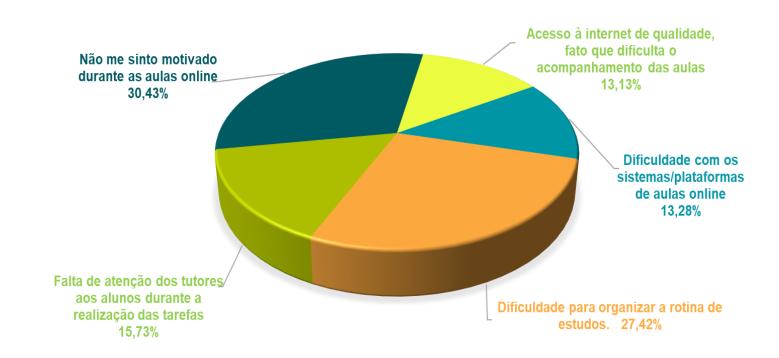








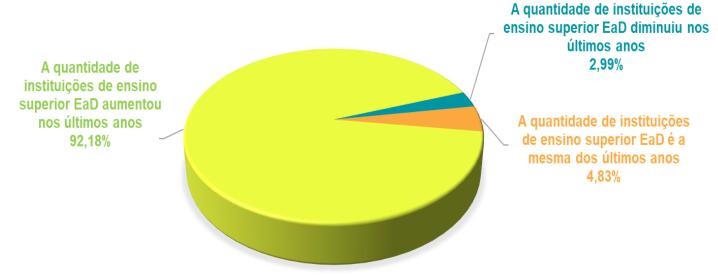
# CONSIDERANDO A QUALIDADE NA OFERTA DOS CURSOS PRESENCIAIS E EAD, QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES PARA A REALIZAÇÃO DOS CURSOS EAD?







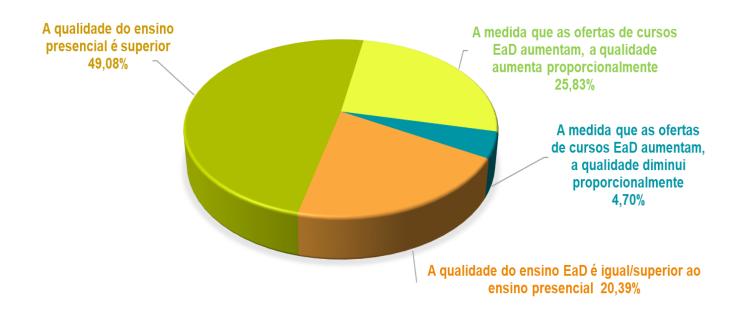
# PENSANDO SOBRE A OFERTA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD), VOCÊ ACREDITA QUE:







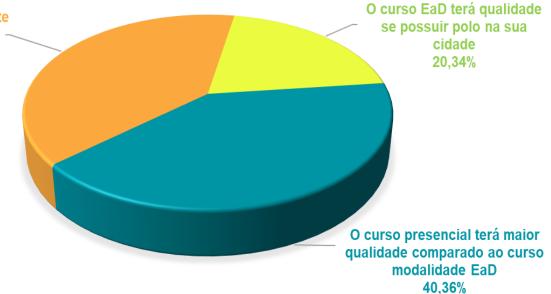
# CONSIDERANDO O CONTEXTO DE QUALIDADE E AS MODALIDADES DE ENSINO PRESENCIAL E EAD, VOCÊ ACREDITA QUE:





### CONSIDERANDO À QUALIDADE DOS CURSOS PRESENCIAIS E EAD, VOCÊ ACREDITA QUE:

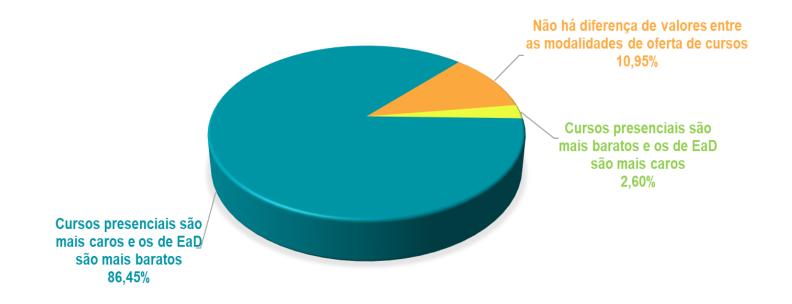
O curso, independente da modalidade, terá – qualidade se a instituição for de renome nacional 39,30%







# CONSIDERANDO OS VALORES DOS CURSOS E SUAS RESPECTIVAS MODALIDADES, VOCÊ ESTIMA QUE:

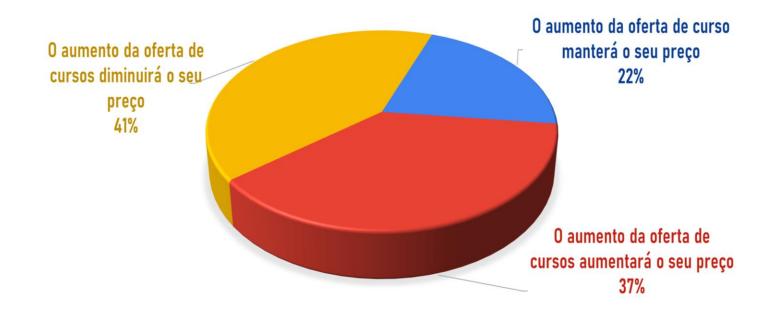








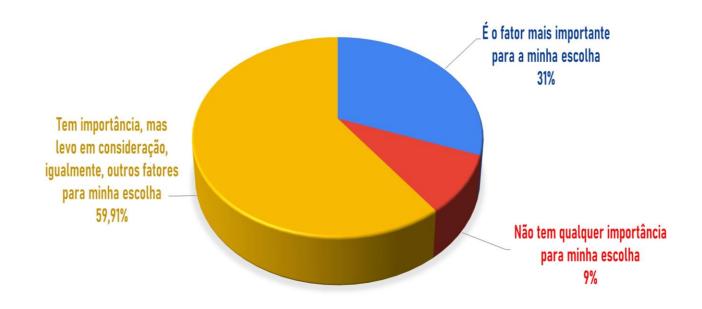
### RELACIONANDO O AUMENTO DA OFERTA DE CURSOS EM EAD COM O PREÇO DA MENSALIDADE DOS CURSOS, QUAL É A SUA EXPECTATIVA?







# CONSIDERANDO OS VALORES DOS CURSOS E SUAS RESPECTIVAS MODALIDADES, QUANTO O CUSTO DO CURSO É IMPORTANTE PARA SUA ESCOLHA ENTRE A MODALIDADE PRESENCIAL E EAD?







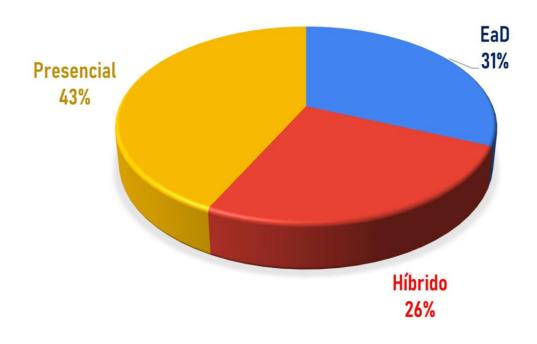
### NO CASO DO CURSO POR VOCÊ ESCOLHIDO, NA MODALIDADE PRESENCIAL E A DISTÂNCIA, TER O MESMO VALOR DE MENSALIDADE E AS MESMAS CONDIÇÕES PARA PAGAMENTO, VOCÊ OPTARIA:





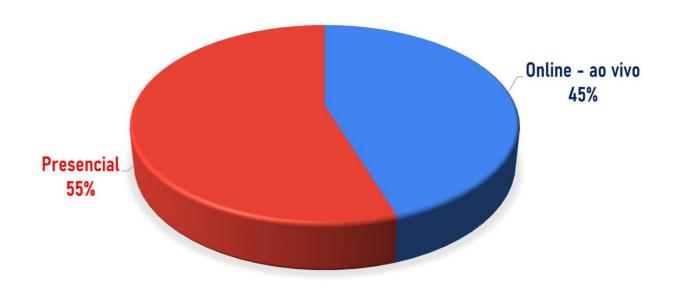


# ENTRE O MODELO TRADICIONAL PRESENCIAL, O MODELO TRADICIONAL EAD E O MODELO HÍBRIDO, QUE MESCLA AS MODALIDADES PRESENCIAL E A DISTÂNCIA, COM EQUIVALENTES CARGAS HORÁRIAS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA, QUAL SERIA SUA OPÇÃO?





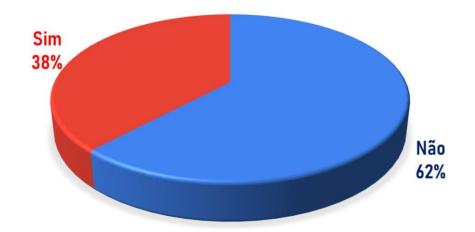
# SE PUDESSE ESCOLHER ENTRE ASSISTIR AULAS PRESENCIAIS OU TER A OPÇÃO DE ASSISTIR AULAS ONLINE AO VIVO, QUAL SERIA SUA OPÇÃO?







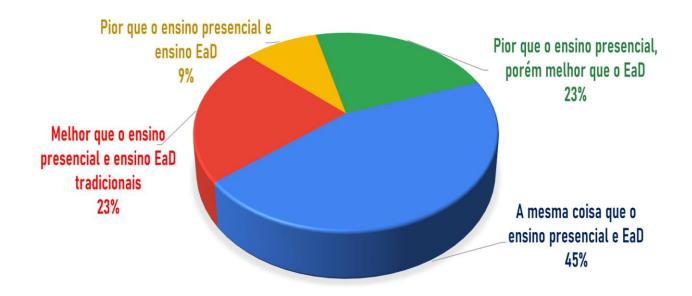
# TER A OBRIGATORIEDADE DE ESTAR PRESENTE NA SALA DE AULA, IMPEDE SUA ESCOLHA DE REALIZAR UM CURSO?







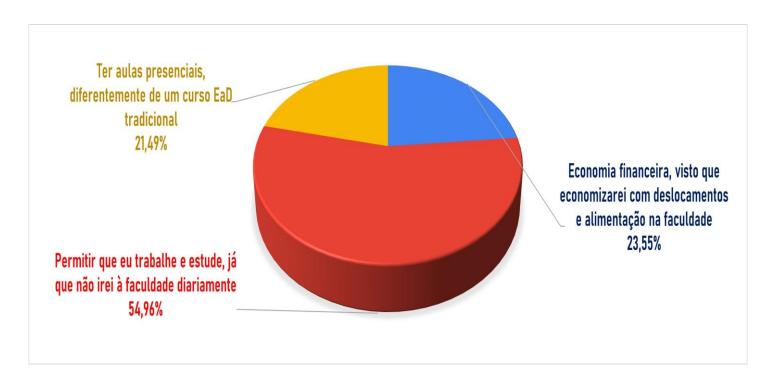
### OBSERVANDO ESPECIFICAMENTE O CURSO HÍBRIDO, VOCÊ DIRIA QUE ESTE FORMATO DE CURSO É:







### CONSIDERANDO APENAS A FLEXIBILIDADE DOS CURSOS HÍBRIDOS, QUAL ATRIBUTO VOCÊ CONSIDERA MAIS RELEVANTE E DECISÓRIO PARA ESCOLHA DESTE TIPO DE CURSO?







### QUAIS AS PRINCIPAIS MENSAGENS QUE SE PODE EXTRAIR DOS RESULTADOS ENCONTRADO?





### NA OPINIÃO DOS ALUNOS

Modalidade presencial é a preferida.

EAD com práticas presenciais é a expectativa.

Não oferecer suporte adequado e não ter boa imagem no mercado são os principais problemas de oferta dos cursos de EAD.

Falta de motivação e inabilidade para montar rotinas de estudos são as principais dificuldades com os cursos de EAD.

Preço, isoladamente, não é o fator mais importante para a escolha de um curso EAD.

Não existe grande interesse por cursos 100% EAD.





### E-BOOK PUBLICADO





https://doi.org/10.47820/recima21.v5i1.4960

O link para acesso integral ao E-Book, que pode ser baixado de forma gratuita, é:

https://recima21.com.br/index.php/recima21/article/view/4960

**RECIMA21 – REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR – ISSN 2675-6218** 





# **OBRIGADO!**



